Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
А.А. Атанов
20.01.2025

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания кафедры
отраслевой экономики и
управления природными ресурсами
15.01.2025 г., № 03

ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ

по направлению магистратуры
38.04.01 Экономика

Иркутск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 2

РАЗДЕЛ I. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» 3

РАЗДЕЛ II. «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ» 9

РАЗДЕЛ III. «ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ» 14

РАЗДЕЛ IV. «БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ» 19

РАЗДЕЛ V. «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ» 24

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 ЭКОНОМИКА 30

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

У кандидатов, приступивших к подготовке к вступительному экзамену в магистратуру, всегда возникают вопросы, связанные с методикой подготовки, процедурой проведения экзамена, вопросами, выносимыми на экзамен. Задачей настоящей программы является разъяснение основных вопросов, связанных с подготовкой к вступительному экзамену в магистратуру по направлению «Экономика». Полагаем, что настоящая программа поможет подготовиться к экзамену на высоком качественном уровне, облегчит этот процесс, приведет его в систему, однозначно урегулирует организационные вопросы, связанные с прохождением одной из форм итоговой аттестации.

Вступительный экзамен в магистратуру необходим для выявления уровня общей систематизации знаний претендента по выбранному направлению, его результаты определяют готовность кандидата к осуществлению научно-исследовательской деятельности по профилю. В программу вступительного экзамена в магистратуру включены вопросы по основным блокам образовательной программы:

- экономическая теория;
- экономика организации, инвестиционная и предпринимательская деятельность компании;
- планирование, бюджетирование и управление деятельностью компании;
- бухгалтерский и налоговый учет (в т.ч. вопросы по теории бухгалтерского учета, бухгалтерскому (финансовому) учету, налогообложению и налоговому учету, бухгалтерской (финансовой) отчетности);
- экономический анализ (в т.ч. вопросы анализу финансовой отчетности);

Всего тестовое задание содержит 100 вопросов, в том числе, 33 вопроса по блоку «Экономическая теория», 33 вопроса по блоку «Экономика организации, инвестиционная и предпринимательская деятельность компании; планирование, бюджетирование и управление деятельностью компании», 34 вопроса по блоку «Бухгалтерский и налоговый учет, экономический анализ».

Комплексный междисциплинарный экзамен по направлениям магистратуры бюджетного набора, в том числе по направлению «Экономика» проводится в виде компьютерного тестирования в системе Moodle. Требования к вступительному экзамену являются едиными для всех кандидатов по университету в целом.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ «ЭКОНОМИКА»

РАЗДЕЛ I. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Значение экономической теории в современном мире и ее функции. Предмет экономической теории. Основные методы исследования. Методология экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика.

Тема 2. Общие принципы экономической организации общества. Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Типы экономических систем. Издержки функционирования системы. Понятие экономической системы. Эволюция экономических систем от традиционной до постиндустриальной экономики.

Тема 3. Развитие отношений собственности. Содержание отношений собственности. Формы собственности. Эволюция отношений собственности.

Тема 4. Товарно-денежные отношения как основа рыночной экономики. Деньги. Возникновение товарообмена. Свойства товара. Качество товара. Виды товара. Характер труда, воплощенного в товаре. Происхождение и сущность денег. Эволюция форм денег, функции денег.

Тема 5. Рынок: общая характеристика: сущность, условия возникновения, типы, функции. Структура, инфраструктура. Понятие рынка, его типы и виды. Функции рынка. Условия возникновения рынка. Структура рынка и ее многокритериальный характер. Основные элементы инфраструктуры рынка.

Тема 6. Механизм функционирования рынка. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Спрос и всеобщий закон спроса. Факторы, определяющие объем спроса. Кривая спроса. Исключение из закона спроса. Предложение. Факторы, определяющие объем предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения в спросе и предложении. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Понятие эластичности. Коэффициенты эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене, доходу, перекрестная. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения в мгновенном, кратковременном и длительном периодах.

Товар. Виды товара. Цена товара. Конкурентоспособность товара.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Система национальных счетов, ее показатели. ВВП и методы его подсчета. Реальные и номинальные величины. Дефлятор ВВП. Национальное богатство. Чистое экономическое благосостояние. Модель макроэкономического кругооборота. Основное макроэкономическое тождество.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Основные постулаты классической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального

производства. Сдвиги равновесия и их социально-экономические последствия.

Тема 9. Государственное регулирование экономики. Формы, методы и инструменты государственного вмешательства в экономику. Пределы государственного вмешательства в экономику. Фискальная политика государства. Экономическая политика в открытой экономике. Социальная политика государства.

Тема 10. Предпринимательская деятельность и ее формы. Понятие «предпринимательство». Функция предпринимательства и условия его развития. Модель «человек-предприниматель» Й. Шумпетера. Условия развития предпринимательства в России. Цель деятельности коммерческой организации.

Организационно-правовые формы предпринимательства: единоличные, хозяйственные товарищества и общества. Организационно-экономические формы предпринимательства и объединения: консорциум, концерн, трест, картель, холдинг, конгломерат.

Тема 11. Инфляция. Инфляция. Формы и типы инфляции. Причины инфляционных процессов. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Тема 12. Рынок труда. Безработица. Рынок труда. Нарушение равновесия на рынке труда. Безработица, ее формы. Виды безработицы. Издержки безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Политика государства в области занятости.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность. Циклический характер развития экономики. Понятие делового цикла и его фазы. Классический подход к объяснению причин и механизма экономических циклов. Виды циклов. Виды кризисов. Предельная эффективность капитала и предельная склонность к инвестированию (MPI). Мультипликатор. Воздействие государства на деловой цикл. Внешние факторы банкротства предприятий.

Тема 14. Экономический рост. Типы экономического роста. Основные концепции роста: пределы экономического роста и теория «нулевого роста», теория «органического роста», теория «современного качества роста», теория «разоряющего роста». Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста

Тема 15. Теория поведения потребителя. Полезность и предпочтение потребителя. Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Потребление. Предельная склонность к потреблению. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода.

Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.

Предельная склонность к сбережению

Тема 16. Теория фирмы. Фирма: ее основные черты и формы. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.

Тема 17. Производство и производственная функция. Понятие производства в экономической теории. Производственные факторы и принципы их классификации.

Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы.

Тема 18. Теория издержек и прибыли. Понятие издержек и прибыли. Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение. Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Себестоимость производства.

Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль как экономическая категория. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.

Тема 19. Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка.

Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска. Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей де-

ятельности фирмы. Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства. Внутриотраслевая конкуренция. Конкурентный рыночный механизм.

Тема 20. Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции. Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Монополистические объединения.

Последствия монополизации. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация (ЦД). Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД. Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД.

Монополия и государственное регулирование. Антимонопольная политика в России. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей.

Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции.

Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы. Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в разработке стратегии фирм. Общественная оценка олигополии.

Тема 21. Рынки факторов производства. Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.

Рынок капитала. Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации. Движение капитала и его функциональные формы. Финансовые ресурсы предприятия. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Ставка дисконтирования. Межвременной выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их виды. Окупаемость инвестиций. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость. Источники инвестиций. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта.

Рынок труда. Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монопсония на рынке труда. Производительность труда. Международная миграция рабочей силы.

Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.

Рентные отношения. Рынок земли. Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента. Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монопольная. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.

Рынок информационных ресурсов. Информация как экономический ресурс.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бозо, Н. В. Макроэкономика : учебник / Н. В. Бозо. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 128 с. — ISBN 978-5-7782-4580-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126564.html.
2. Круглов, И. В. Экономическая теория : учебное пособие / И. В. Круглов, К. В. Барсукова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-00175-063-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116177.html
3. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123436.html.
4. Рудяков В.А., Огородникова Т.В., Шавкунова И.С. Макроэкономика (кейнсианский подход).- Иркутск: Изд-во БГУ, 2023.- 84 с.

5. Трофимов Е.А. Микроэкономика (рынок труда).- Иркутск: Изд-во БГУ, 2022.- 121 с
6. Шавкунова И. С. Макроэкономика: конспекты лекций. Электронный ресурс. учеб. пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-105 с.
7. Шавкунова И. С. Микроэкономика. Конспект лекций. учеб. пособие для иностр. студентов. Электронный ресурс/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2018.-96 с.
8. Шавкунова И.С. Государственная экономическая политика.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2020.- 49 с.
9. Шляхтова, Л. М. Макроэкономика : практикум / Л. М. Шляхтова, Е. А. Дятлова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 115 с. — ISBN 978-5-4497-2339-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132836.html
10. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — URL:: http://www.iprbookshop.ru/60476.html

РАЗДЕЛ II. «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ»

Тема 1. Общая характеристика организации

Понятие организации и предприятия. Цели, задачи, функции организации. Классификация коммерческих организаций. Разделение труда и сферы деятельности организаций. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки. Внешняя среда организации и ее состав. Взаимосвязь организации с другими субъектами экономики.

Тема 2. Коммерческая организация (предприятие) как основной субъект предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности. Коммерческая организация (предприятие) как форма проявления предпринимательской деятельности. Право и формы собственности организаций. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций, их характеристика: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения и цели их создания, принципы формирования объединений. Виды объединений и их характеристика. Порядок учреждения организаций и прекращения их деятельности. Санация и банкротство. Порядок удовлетворения требований кредиторов.

Тема 3. Основные средства

Экономическая сущность основного капитала, основных средств и основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Состав основных фондов организации. Методы оценки основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Методы определения износа основных фондов. Понятие амортизации основных фондов и нормы амортизационных отчислений. Линейный и нелинейный методы определения амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования. Понятие и формы воспроизводства основных фондов. Показатели, характеризующие воспроизводство основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Тема 4. Оборотные средства

Понятие оборотных средств и оборотных фондов. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств. Понятие нормы расхода материальных ресурсов, классификация норм расхода, методы нормирования. Структура норм расхода и особенности расчета норм расхода основных, вспомогательных материалов, топлива. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства,

готовой продукции. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. Кругооборот оборотных средств и показатели их использования. Определение экономии от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных фондов и оборотных средств.

Тема 5. Персонал организации

Понятие, состав и классификация персонала организации. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности и уровня подготовки персонала. Подготовка и повышение квалификации кадров. Методы определения численности работников организации. Пути улучшения использования персонала организации. Понятие производительности труда. Производительность труда как главный фактор экономического развития и характеристика эффективности труда. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Оценка влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда.

Тема 6. Экономическая эффективность производства, показатели и методы ее определения

Понятие и сущность экономической эффективности производства. Двойственная природа эффективности. Экономический и социальный аспекты определения эффективности производства. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Традиционные методы определения сравнительной эффективности: метод сопоставления затрат, цепной метод, метод приведенных затрат. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Понятие и методика определения коммерческой эффективности. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

Тема 7. Капитальные вложения и инвестиции

Понятие инвестиций и капитальных вложений, их роль в развитии производства и в воспроизводстве основных фондов. Состав капитальных вложений и инвестиций. Понятие структуры капитальных вложений. Классификация и виды структур капитальных вложений и инвестиций: по источникам финансирования, отраслевая, территориальная, технологическая, воспроизводственная. Характеристика и значение технического перевооружения, реконструкции, расширения производства,

нового строительства. Методы организации капитального строительства. Показатели, применяемые для оценки экономической эффективности капитальных вложений. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.

Тема 8. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Производственная программа: сущность, назначение и последовательность разработки. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета. Роль производственных мощностей в разработке и обосновании производственной программы предприятия. Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Методы и способы определения величины производственных мощностей предприятия. Классификация видов производственных мощностей. Порядок расчета входной, выходной, среднегодовой мощности. Баланс производственных мощностей. Показатели использования производственных мощностей. Понятие и методика определения резервов и нормативов использования мощностей.

Тема 9. Производственный потенциал организации

Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала, его взаимосвязь с экономическим и научно-техническим потенциалом. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов организации. Методы определения величины производственного потенциала: эквивалентный, корреляционный, функциональный, стоимостной, комбинированный. Обобщающие и частные показатели уровня использования потенциала организации. Экономическое значение определения величины и уровня использования производственного потенциала организации в условиях рыночной экономики.

Тема 10. НТП, конкурентоспособность и качество продукции

Понятие и сущность научно-технического прогресса, его роль в развитии производства. Основные направления НТП и их взаимосвязь. Электрификация, химизация, внедрение прогрессивных технологий, комплексная механизация и автоматизация производства как традиционные направления НТП. Особенности проявления НТП на современном этапе развития экономики. Понятие научно-технического уровня производства. Система показателей, применяемых для его измерения. Методы определения научно-технического уровня производства, их характеристика. Оценка прогрессивности научно-технического уровня производства. Содержание

понятия «качество продукции». Система показателей, применяемых для оценки качества продукции. Методы оценки качества продукции. Конкурентоспособность продукции и характеризующие ее показатели.

Тема 11. Организация НИОКР и оценка экономической эффективности НТП и НИОКР

Понятия и виды научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Этапы выполнения НИОКР. Показатели эффективности работы научно-исследовательских и проектных организаций. Виды эффекта, образуемого в результате проведения мероприятий, связанных с НТП и НИОКР. Особенности и этапы расчета величины экономического эффекта. Методика оценки эффективности мероприятий НТП. Значение и методы распределения интегрального эффекта между участниками НИОКР.

Тема 12. Концентрация и монополизация производства

Понятие форм организации производства, их взаимосвязь. Сущность, формы и показатели уровня концентрации. Экономическая эффективность концентрации производства. Необходимость развития малых предприятий. Критерии отнесения предприятий к малым. Меры, предусмотренные законодательством по развитию малых предприятий, налоговые льготы. Понятие монополизации производства. Показатели, применяемые для оценки уровня монополизации производства и товарных рынков. Негативные последствия деятельности предприятий-монополистов. Монопольная цена и методы ее определения. Законодательные меры по ограничению уровня монополизации производства. Определение оптимальных размеров предприятий. Факторы, учитываемые при определении оптимальных размеров предприятий. Отраслевые особенности производства и размер предприятия.

Тема 13. Специализация, кооперирование и комбинирование производства

Экономическая сущность, формы и виды специализации производства. Показатели уровня специализации производства. Стандартизация, типизация и унификация как предпосылки развития специализации производства. Понятие кооперирования производства. Общее и различия между кооперированием и материально-техническим обеспечением. Основные формы и показатели уровня кооперирования производства. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства. Экономическая сущность и предпосылки развития комбинирования производства. Характеристики основных видов и форм комбинирования производства. Показатели, применяемые для оценки уровня комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования производства.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

По экономике организации, инвестиционной и предпринимательской деятельности компании

Основная литература

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 237 с. — 978-5-394-02049-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60554.html

2. Белый, Е. М. Управление проектами : конспект лекций / Е. М. Белый, И. Б. Романова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1879-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/127576.html

3. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; перевод Д. Липинский, И. Розмаинский, А. Скоробогатов ; под редакцией Е. Сквирской, В. Ионова. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 1340 с. — ISBN 978-5-9614-0802-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137873.html

4. Тертышник М.И. Экономика фирмы: учебное пособие. - Иркутск: Изд-во БГУ, 2019. - 167 с..- Иркутск: Изд-во БГУ, 2019.- 167 с.

5. Троицкая, Н. Н. Управление проектами : учебное пособие / Н. Н. Троицкая. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 82 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116005.html

6. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-02371-7. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71241.html

Дополнительная литература

7. Блау С.Л. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 с. — 978-5-394-02333-0. — URL: http://www.iprbookshop.ru/60406.html

8. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.— 144 с.— URL: http://www.iprbookshop.ru/72063.html.— ЭБС «IPRbooks»

РАЗДЕЛ III. «ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ»

Тема 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования деятельности компании

Сущность и типы предвидения: интуитивное, эмпирическое, религиозное и научное. Характеристика основных элементов экономического предвидения: предсказания, предуказания, гипотезы, прогнозы, планы, программы, проекты. Общие и отличительные черты процессов прогнозирования и планирования. История возникновения и развития экономического предвидения: религиозный и эмпирический тип предвидения, причины и процесс формирования и развития планово-прогнозных дисциплин. Планирование деятельности предприятия в условиях командно-административной и рыночной системах хозяйствование: характеристика, сравнение, определение преимуществ и недостатков. Прогностика как научная дисциплина. Основные понятия прогностики: прогнозирование, прогноз, объект прогнозирования, прогнозный фон, вариант прогноза, ошибка, точность, достоверность, информативность, верификация прогноза, прогнозный горизонт. Этапы процесса прогнозирования деятельности предприятия. Виды прогнозов: качественные и количественные прогнозы; поисковые, нормативные и ретроспективные прогнозы; активные и инактивные прогнозы; дискретные, апериодические и циклические прогнозы; вариантные и инвариантные прогнозы, оперативные, кратко-, средне-, долго- и дальнесрочные прогнозы. Принципы прогнозирования: альтернативность, системность, согласованность, непрерывность и гибкость, адекватность, верифицируемость, комплексность, эффективность. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки.

Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия. Принципы планирования: необходимость, единство, гибкость, непрерывность, участие, эластичность, координация и интеграция, полнота и ясность, детализация, экономичность, конкретность и измеримость, обязательность исполнения плана, комплексность, ориентированность во времени.

Тема 2. Методы прогнозирования и планирования деятельности

Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов: степень однородности и характер информации, на основе которой составляется план (прогноз). Факторы выбора методов планирования и прогнозирования. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов. Фактографические методы планирования и прогно-

зирования: экономико-математические и экономико-статистические модели и методы, нормативный, балансовый, программно-целевой методы, метод экономического анализа.

Тема 3. Стратегическое и тактическое планирование в компании

Сущность и задачи стратегического планирования. Подходы к определению понятия «стратегия», основные характеристики стратегии. Этапы разработки стратегического плана: формулирование видения, миссии и системы стратегических целей, анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив, выбор стратегии и подготовка окончательного стратегического плана. Методы стратегического анализа, разработки и выбора стратегических альтернатив. Опыт стратегического планирования в компаниях. Сущность тактического планирования. Основные отличия стратегического и тактического планирования. Примерная структурная схема тактического плана деятельности компании и порядок его разработки.

Тема 4. Планирование сбытовой деятельности и маркетинга

Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса: анализ сбыта за предшествующий период, сегментация рынка, выбор целевого сегмента, определение емкости и прогноз развития рынка. Виды прогнозов сбыта: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. Методы разработки прогнозов сбыта. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен. Оценка конкурентоспособности товара: сущность, качественные и экономические показатели конкурентоспособности. Планирование процесса товародвижения. Методы стимулирования продаж: реклама, стимулирование потребителей, сферы торговли и собственного персонала. Понятие планирования поставок, последовательность разработки плана поставок. Основные стадии реализации продукции (заключение договоров, составление плана реализации, отгрузка продукции, поступление денег на расчетный счет).

Тема 5. Планирование производства продукции и услуг предприятия

Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства. Производственная программа и ее показатели: натуральные, стоимостные и показатели каче-

ства. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы: товарной, валовой, реализованной, чистой, условно-чистой продукции. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Оптимизация плана производства с использованием методов оптимального планирования.

Тема 6. Планирование материально-технического обеспечения

Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки. Определение потребности в материально-технических ресурсах (МТР) по направлениям: определение потребности в материальных ресурсах, в топливе и энергии, в оборудовании. Характеристика источников покрытия потребности предприятия в МТР: ожидаемые остатки материальных ресурсов на начало планового периода; мобилизация внутренних резервов; завоз ресурсов со стороны; собственное производство МТР. Баланс МТО. Разработка плана закупок: этапы, особенности.

Тема 7. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия

Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда: планирование производительности труда по технико-экономическим факторам; планирование производительности труда на основе трудоемкости производственной программы; укрупненные методы планирования производительности труда. Планирование трудоемкости производственной программы: анализ уровня и структуры трудоемкости в предшествующих периодах, определение возможного снижения трудоемкости изготовления продукции в плановом периоде расчет планового уровня и структуры трудоемкости изготовления единицы продукции и производственной программы. Определение величины фонда рабочего времени. Определение текущей и перспективной потребности в трудовых ресурсах. Методы планирования численности рабочих (основных и вспомогательных), ИТР и служащих, административно-управленческого, вспомогательного и непромышленного персонала. Баланс рабочей силы. Внешние и внутренние источники покрытия потребности персонала в трудовых ресурсах. Этапы и методы планирования фонда оплаты труда (укрупненные и дифференцированные). Цель и задачи плана социального развития коллектива предприятия. Методы получения информации при разработке плана социального развития. Типовая структура и мероприятия плана социального развития.

Тема 8. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)

Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Сущность калькулирования себестоимости продукции, объекты калькулированною и виды калькуляций. Сущность и методы разработки плановой сметы затрат на производство (реализацию) продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в российской и зарубежной практике: методы учета полной и ограниченной себестоимости, нормативный, позаказный, попроцессный, попередельный методы.

Тема 9. Финансовое планирование на предприятии

Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. План доходов и расходов, план движения денежных средств, балансовый план, кредитный план, платежный календарь, кассовый план: сущность и особенности разработки. Алгоритм разработки финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли: прямого счета, на основе анализа безубыточности, нормативный, аналитический, совмещенного расчета, факторного моделирования прибыли. Планирование расходов и отчислений. Формирование резервного фонда, фонда накопления и потребления. Методы планирования потребности в оборотных средствах: прямого счета, аналитический и коэффициентный. Сущность и виды дивидендной политики акционерного общества. Баланс доходов и расходов: сущность и принципы построения.

Тема 10. Бюджетирование деятельности предприятия

Сущность и основные понятия бюджетирования. Определяющие характеристики бюджета: формализация, централизация, сквозной характер, краткосрочный период. Компоненты бюджетирования: технология бюджетирования, его организация и автоматизация финансовых расчетов. Виды бюджетов: краткосрочный бюджет, бюджет развития, индикативный (скользящий) бюджет; основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты. Финансовая структура компании: центры финансовой ответственности, центры финансового учета и места возникновения затрат.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
По планированию и бюджетированию деятельности компаний

Основная литература

1. Колесник Ю.И., Шуплецов А.Ф. Планирование и бюджетирование деятельности компаний.- Изд-во БГУ, 2023.- 147 с.
2. Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 152 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129584.html

Дополнительная литература

3. Абзалилова, Л. Р. Стратегическое планирование: кейсы инновационных компаний, отраслей и регионов : учебное пособие / Л. Р. Абзалилова, С. В. Гадельшина, И. В. Гилязутдинова. — Казань : Издательство КНИТУ, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-3118-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129164.html
4. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1549-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117868.html
5. Планирование деятельности организации. Ч.1 : учебное пособие / составители Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 60 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138978.html
6. Планирование деятельности организации. Ч.2 : учебное пособие / составители Т. Н. Костюченко. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138979.html
7. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Е. М. Королькова, О. В. Коробова, Е. Л. Дмитриева, Л. В. Минько. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-8265-2374-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122980.html

РАЗДЕЛ IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ

Тема 1. Общие сведения о бухгалтерском учете

Роль бухгалтерского учета в управлении хозяйствующим субъектом и его специфика. Возникновение и тенденции развития бухгалтерского учета. Концепция развития бухгалтерского учета.

Основные принципы бухгалтерского учета (допущения и требования).

Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. Международные стандарты финансовой отчетности.

Характеристика составляющих предмета и метода бухгалтерского учета.

Тема 2. Учет внеоборотных активов

Характеристика капитальных вложений как объекта бухгалтерского учета, их нормативное регулирование. Оценка капитальных вложений. Учет капитальных вложений.

Понятие, классификация и оценка нематериальных активов, их нормативное регулирование. Учет поступления, амортизации и выбытия нематериальных активов. Создание объекта нематериальных активов в результате выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, их нормативное регулирование.

Понятие, классификация, оценка, переоценка, обесценение основных средств, их нормативное регулирование. Учет поступления, амортизации, выбытия основных средств.

Особенности бухгалтерского учета предметов договоров аренды), их нормативное регулирование. Учет у арендодателя (лизингодателя, правообладателя). Учет у арендатора (лизингополучателя, пользователя).

Тема 3. Учет финансовых вложений

Понятие, классификация и оценка (в бухгалтерском учете и отчетности) финансовых вложений. Нормативное регулирование финансовых вложений. Учет финансовых вложений в разрезе их видов. Учет резерва под обесценение финансовых вложений.

Тема 4. Учет запасов

Понятие запасов. Характеристика и оценка запасов при признании в бухгалтерском учете и отчетности, их нормативное регулирование. Чистая стоимость продажи запасов. Обесценение запасов. Признаки обесценения запасов. Резерв под обесценение запасов.

Аналитический и синтетический учет наличия и движения материалов.

Аналитический и синтетический учет движения товаров в оптовой и розничной торговле. Особенности учета объектов недвижимого имущества,

приобретенных или созданных (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации. Особенности учета объектов интеллектуальной собственности, приобретенных или созданных (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации.

Тема 5. Учет труда и его оплаты

Оформление и регулирование отношений между работодателем и работником. Формы, системы и виды оплаты труда. Порядок расчета отдельных видов заработной платы и удержаний из нее. Аналитический и синтетический учет расчетов по оплате труда. Порядок и учет выплаты заработной платы.

Тема 6. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг)

Понятие затрат, расходов, себестоимости, издержек обращения. Классификация затрат и расходов по различным признакам. Аналитический и синтетический учет затрат на производство.

Особенности учета затрат во вспомогательных производствах.

Незавершенное производство, порядок его оценки и нормативное регулирование.

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Тема 7. Учет готовой продукции и ее продажи

Понятие готовой, ее нормативное регулирование. Оценка готовой продукции (в бухгалтерском учете и отчетности).

Учет выпуска готовой продукции по фактически произведенным затратам; в сумме прямых затрат без включения косвенных затрат; в сумме плановых (нормативных) затрат. Учет продажи готовой продукции.

Расходы на продажу. Бухгалтерский учет и варианты распределения расходов на продажу.

Тема 8. Учет финансовых результатов

Понятие и классификация финансовых результатов, их нормативное регулирование. Порядок определения финансового результата от обычных видов деятельности. Порядок определения финансового результата от прочей деятельности. Учет недостач и потерь от порчи ценностей.

Тема 9. Учет денежных средств

Порядок ведения кассовых операций.

Аналитический и синтетический учет движения денежных средств в кассе.

Учет денежных средств на счетах в банке: на расчетных счетах, на специальных счетах, на валютных счетах.

Понятие переводов в пути и их учет.

Тема 10. Учет расчетов

Виды расчетов и особенности их учета. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов по кредитам и займам. Учет расчетов по налогам и сборам. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом организации по прочим операциям (кроме оплаты труда). Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет внутрихозяйственных расчетов по выделенному имуществу и текущим операциям.

Тема 11. Учет собственного капитала

Понятие и состав собственного капитала. Учет уставного (складочного) капитала. Учет резервного и добавочного капитала. Чистая прибыль организации, ее распределение. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

Тема 12. Учет внешнеэкономической деятельности

Понятие внешнеэкономической деятельности и объекты бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности.

Регулирование внешнеэкономической деятельности. Учет валютных операций. Особенности учета экспортных и импортных операций.

Тема 13. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Виды отчетности экономического субъекта.

Состав и содержание информации, раскрываемой в бухгалтерской отчетности.

Состав и содержание информации, раскрываемой в упрощенной бухгалтерской отчетности.

Характеристика промежуточной бухгалтерской отчетности.

Условия достоверности бухгалтерской отчетности

Пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Правила оценки статей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Подготовка бухгалтерской информации к обобщению в отчетности.

Тема 14. Налоговый учет

Правила формирования в бухгалтерском учете информации о расчетах по налогу на прибыль организаций.

Взаимосвязь показателя бухгалтерской прибыли (убытка), исчисленного в порядке, установленном нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету и налогооблагаемой прибыли (убытка), рассчитанной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Постоянные разницы, их характеристика. Постоянный налоговый расход (доход), отражение в учете.

Временные разницы, их характеристика. Отложенный налог на прибыль. Вычитаемые временные разницы, их характеристика. Налогооблагаемые временные разницы, их характеристика.

Отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства, их признание и отражение в бухгалтерском учете.

Учет налога на прибыль. Условный расход (условный доход) по налогу на прибыль Текущий налог на прибыль

Тема 15. Налоговая отчетность

Налоговые декларации. Содержание налоговых деклараций. Представление налоговых деклараций

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Бухгалтерский учет : учебник / Д. А. Одаховская, Е. К. Копылова, Т. И. Копылова [и др.]; под ред. Д. А. Одаховской – Иркутск: Изд-во БГУ, 2023. – 298 с.

2. Бухгалтерский учет в России на современном этапе : монография / Арбатская Т.Г.// под ред. Е. М. Сорокиной. – Иркутск : Изд. дом БГУ, 2024. – 249 с.

3. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / Л. В. Бухарева [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 490 с.

4. Ершова Н.А. Бухгалтерский учет : учеб. пособие / Ершова Н.А., Миронова О.В., Павлова Е.Ю.. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2024. — 199 с. — ISBN 978-5-00209-085-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138160.html

5. Касьянова Г. Ю. 27 федеральных стандартов бухгалтерского учета: практический комментарий / Г.Ю. Касьянова. – Москва : АБАК, 2022. – 528 с.

6. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет : учебник. Изд. 5-е, перераб. и доп./ Н. П. Кондраков. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 584 с.

7. Копылова Т. И. Бухгалтерский учет основных хозяйственных процессов деятельности экономического субъекта : учеб. пособие / Т. И. Копылова, Е. К. Копылова – Иркутск : Изд-во БГУ, 2019. – 126 с.

8. Поленова С.Н. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник для вузов / Поленова С.Н.. — Москва : Дашков и К, 2024. — 402 с. — ISBN 978-5-394-05862-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144227.html

9. Сорокина Е.М. Информационные возможности бухгалтерской отчетности : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Е.М. Сорокина. – Иркутск : Науч. изд-во БГУ, 2020. – 66 с.

10. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / И. А. Фельдман. – Москва : Юрайт, 2024. – 287 с.

11. Шадрина Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – Москва : Юрайт, 2023. – 429 с.

Дополнительная литература

12. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федер. закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ : (ред. от 23.03.2024) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/

13. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : Федер. Закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ : (ред. от 29.10.2024) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/

14. О бухгалтерском учете : Федер. закон РФ от 06.12. 2011 г. № 402-ФЗ : (ред. от 12.12.2023) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/

15. ПБУ 1/2008–ФСБУ 28/2023 // СПС «Консультант-плюс». – URL: http://www.consultant.ru/

16. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению : приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н // СПС «Консультант Плюс». – http://www.consultant.ru/

17. Антышева Е.Р Бухгалтерский учет: учеб пособие / Е.Р. Антышева, Н.Л. Вещунова [и др.]; под ред. Викторовой Н.Г. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. –760 с.

18. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учеб. пособие. – 12–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017 – 955 с.

19. Дмитриева И. М. Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч.: учебник для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. – 3-е изд., пер. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 273 с.

20. Копылова Т. И. Бухгалтерский учет в розничной торговле : учеб. пособие / Т. И. Копылова, Е. К. Копылова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2019. – 112 с.

21. Особенности бухгалтерского учета по видам деятельности: расходы на продажу: учеб. пособие / Т.И. Копылова, Е.К. Копылова. – Иркутск : Изд. дом БГУ, 2023. – 112 с.

22. Путырская Я. В. Бухгалтерские инструменты управленческого учета : учеб. пособие / Я. В. Путырская. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2019. – 63 с.

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Характеристика комплексного анализа, его роль в управлении

Экономический анализ как база обоснования и принятия управленческих решений. Содержание комплексного анализа, его методика, последовательность проведения. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Блок-схема комплексного анализа. Системный подход в комплексном анализе и способы его реализации. Информационная база комплексного анализа.

Тема 2. Анализ объема производства и продаж

Значение, задачи, информационная база анализа. Показатели объема производства и продаж, методика их расчета. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции и ее конкурентоспособности. Анализ ритмичности производства. Анализ динамики объема производства и продаж и факторов ее определяющих.

Тема 3. Анализ трудовых ресурсов

Значение, задачи, информационная база анализа. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Качественная характеристика (оценка) трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Факторный анализ производительности труда. Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема производства (продаж).

Тема 4. Анализ использования основных средств

Значение, задачи, информационная база анализа. Анализ обеспеченности организации основными средствами. Анализ состава, структуры, динамики, основных средств. Анализ движения, технического состояния основных средств. Показатели оценки эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности. Анализ использования оборудования. Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования основных средств на приращение объема производства (продаж).

Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов

Значение, задачи, информационная база анализа. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Обобщающие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов. Анализ использования материалов в производстве. Анализ влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на приращение объема производства (продаж).

Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

Значение, задачи, информационная база анализа. Анализ затрат на производство по экономически однородным элементам. Анализ себестоимости по статьям затрат. Анализ затрат на один рубль продукции. Анализ материальных затрат. Анализ расходов на оплату труда. Особенности анализа комплексных статей себестоимости. Методика определения неиспользованных возможностей (резервов) снижения себестоимости.

Тема 7. Анализ оборотного капитала

Значение, задачи, информационная база анализа. Показатели оборачиваемости оборотного капитала. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов, дебиторской задолженности. Анализ эффективности использования оборотного капитала. Влияние изменения оборачиваемости оборотного капитала на изменение потребности в оборотном капитале, приращение объема продаж и прибыли.

Тема 8. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа

Значение, задачи, информационная база анализа. Прибыль как показатель эффективности деятельности и источник приращения капитала. Система показателей рентабельности, порядок их расчета. Факторный анализ рентабельности продаж. Рентабельность производственных фондов и факторы ее повышения. Многофакторная модель «Du PONT» и ее использование в анализе. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов. Анализ факторов изменения рентабельности собственного капитала. Взаимосвязь экономической (рентабельность активов) и финансовой (рентабельность собственного капитала) рентабельности.

Тема 9. Финансовое состояние организации и методы его анализа

Значение, задачи, информационная база анализа. Основные характеристики финансового состояния организации. Факторы, определяющие финансовое состояние. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации и методы их определения. Стандартные методы анализа финансового состояния организации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

По комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности

Основная литература

1. Алексеева А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. – Москва : Финансы и статистика, 2018. – 720 с.
2. Бендерская О. Б. Финансовый анализ и планирование : учебник /

О. Б. Бендерская – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – 305 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/145272.html

3. Быкова Т.Л. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Часть 1. Учеб. пособие / Т.Л. Быкова, Н.В. Кузнецова. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2017. – 120 с.

4. Выгодчикова И.Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия : учеб. пособие / Выгодчикова И.Ю.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-3252-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141275.html

5. Грозина Э. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э. В. Грозина, Н. В. Кузнецова, А. А. Фадеева. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2019. – 225 с.

6. Либерман И. А. Комплексный экономический анализ : учеб. пособие / И. А. Либерман. – 3-е изд. – Москва : ИЦ РИОР, 2020. – 205 с.

7. Экономический анализ: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / Э.В. Грозина, Н.В. Кузнецова, А.А. Фадеева. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2022. – 152 с.

Дополнительная литература

8. Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – Москва : Юрайт, 2021. – 240 с.

9. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. – Москва : Юрайт, 2023. – 455 с.

10. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Дашков и К, 2016. — 247 с. — 978-5-394-00588-6. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62450.html

11. Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д. В. Лысенко. – Москва : ИНФРА-М, 2019 – 319 с.

12. Пласкова Н. С. Экономический анализ. – Москва. : ЭКСМО, 2014.

13. Потапенко А.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов/ Потапенко А.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2025.— 106 с.— URL: https://ipr-smart.ru/145975.— IPR SMART, по паролю

14. Финансовый анализ : учеб. пособие / составители Е. Б. Лекеров, Ж. Ж. Карабалина, В. Н. Казагачев. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 161 с. — ISBN 978-5-4497-4079-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/147869.html

АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Тема 1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность – информационная база финансового анализа

Финансовый анализ как база принятия управленческих решений. Содержание, цели, задачи, принципы, стандартные приемы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Состав, содержание, аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности. Оценка информативности бухгалтерской (финансовой) отчетности с позиций основных групп ее пользователей. Последовательность анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Тема 2. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса

Бухгалтерский баланс – основной источник анализа финансового состояния организации. Состав, структура бухгалтерского баланса и пояснений к бухгалтерскому балансу.

Анализ валюты баланса. Оценка изменения отдельных разделов и статей баланса. Выявление «больных» статей баланса и построение аналитических балансов.

Система показателей оценки финансового состояния организации.

Экспресс-анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Тема 3. Анализ активов и источников их формирования

Анализ состава, структуры, динамики активов организации. Показатели структуры активов.

Оценка состава, структуры, динамики источников формирования активов.

Соотношение капитала и обязательств организации по данным бухгалтерского баланса.

Тема 4. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

Понятие платежеспособности и ликвидности. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты.

Анализ краткосрочной (текущей) платежеспособности организации. Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности.

Долгосрочная платежеспособность организации и показатели, ее определяющие.

Показатели общей платежеспособности организации и их анализ.

Оценка кредитоспособности организации.

Тема 5. Анализ финансовой устойчивости организации

Понятие финансовой устойчивости организации. Показатели финансовой устойчивости.

Анализ финансовой устойчивости на базе абсолютных показателей. Типы финансовой устойчивости организации.

Расчет и оценка по данным отчетности коэффициентов финансовой устойчивости.

Тема 6. Анализ деловой активности организации

Понятие деловой активности организации. Критерии деловой активности. Анализ деловой активности по показателям, ее определяющим.

Факторный анализ коэффициента устойчивости экономического роста.

Тема 7. Оценка рыночной активности организации

Понятие рыночной активности.

Показатели, характеризующие рыночную активность организации.

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности организации по данным «Отчета о финансовых результатах»

Содержание, структура «Отчета о финансовых результатах», его аналитические возможности. Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых результатов. Анализ состава и структуры доходов и расходов организации.

Горизонтальный, вертикальный, трендовый, коэффициентный, факторный, маржинальный анализ по данным «Отчета о финансовых результатах».

Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения.

Тема 9. Анализ информации, содержащейся в «Отчете об изменениях капитала» и «Отчете о движении денежных средств».

Содержание, структура «Отчета об изменениях капитала», его аналитические возможности.

Анализ состава, структуры, динамики, собственного капитала организации.

Факторы изменения собственного капитала.

Показатели движения собственного капитала.

Порядок расчета чистых активов и методика их анализа.

Содержание, структура «Отчета о движении денежных средств», его аналитические возможности.

Анализ движения денежных средств по видам деятельности. Анализ структуры притока и оттока денежных средств.

Прямой и косвенный методы расчета денежных потоков предприятия.

Основные показатели, используемые в процессе анализа денежных потоков.

Тема 10. Комплексная оценка финансового состояния организации и вероятности банкротства (несостоятельности)

Методы комплексной оценки финансового состояния организации. Оценка кредитоспособности заемщика по данным финансовой отчетности.

Отечественная практика оценки банкротства.

Прогнозирование вероятности банкротства. Двухфакторная модель. Пятифакторная модель Альтмана.

Использование систем формализованных и неформализованных критериев.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

По анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности:

Основная литература

1. Грозина Э. В. Анализ финансовой отчетности: практикум. / Э. В. Грозина, Т. Л. Быкова, А. А. Фадеева.- Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – 96 с.

2. Илышева Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 240 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/142666.html

3. Пожидаева Т. А. Анализ финансовой отчетности. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики. 4-е изд., стер./ Т. А. Пожидаева. – Москва : КноРус, 2014. – 320 с.

4. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 3-е изд. – Электрон. текстовые данные. – Москва. : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 583 с. – URL: https://www.iprbookshop.ru/142664.html

Дополнительная литература

5. Анализ финансовой отчетности. учеб. пособие [для вузов]. рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики. 4-е изд., перераб./ В. И. Бариленко [и др.]. – Москва : КноРус, 2014. – 234 с.

6. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: практикум [Текст] / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – Москва : Дело и Сервис, 2014. – 377 с.

7. Кирьянова З. В. Анализ финансовой отчетности. учебник для бакалавров. 2-е изд., испр. и доп./ З. В. Кирьянова, Е. И. Седова. – Москва : Юрайт, 2014. – 428 с.

8. Ковалев В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – Москва : Проспект, 2014. – 784 с.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ
Тестовые задания междисциплинарного экзамена
для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 Экономика

Тест комплексного междисциплинарного экзамена состоит из 100 вопросов. Каждое задание оценивается в 1 балл. Всего за тест можно набрать 100 баллов. На выполнение экзаменационной работы дается только одна попытка и отводится 3 часа (180 минут).

Комплексный междисциплинарный экзамен для поступления на бюджетные места проводится в виде компьютерного тестирования в системе Moodle. Комплексный междисциплинарный экзамен для поступления на коммерческие места проводится в виде письменного тестирования.

Каждое задание предусматривает несколько вариантов ответа, из которых следует выбрать **один** правильный вариант.

1. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни - это:
а) экономические категории;
б) экономические законы;
в) экономические модели.

2. Историческая форма присвоения материальных благ:
а) сбережения
б) собственность
в) микроэкономика

3. Путь познаний, исследования деятельности:
а) теория
б) закон
в) метод

4. Часть денежного дохода, которую люди откладывают для будущего – это
а) сбережения
б) инвестиции
в) потребление

5. Объем потребления и объем сбережений в сумме:
а) равны объему дохода
б) всегда больше дохода в условиях экономического роста
в) всегда меньше дохода

6. Потребление - это:
а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде

б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде
в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах

7. Ввоз товаров и услуг из других стран — это:
а) чистый экспорт
б) импорт
в) экспорт

8. От качества продукции зависит:
а) длительность производственного цикла продукции
б) размер затрат живого труда
в) цена реализации единицы продукции

9. Товар, объём спроса на который, увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены:
а) товар роскоши
б) взаимозаменяемый товар
в) нормальный товар

10. Что означает понятие «спрос»?
а) стоимость товара, представленного на рынке
б) количество товара на рынке
в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя

11. Политика стабильных цен осуществляется при коэффициенте эластичности:
а) больше 1
б) меньше 1
в) равном 1

12. Совокупное предложение — это:
а) стоимость произведенных в стране товаров и услуг, которые фирмы планируют продать в данный период;
б) реальный объем национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен;
в) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить фирмы.

13. Продажа товара по искусственно заниженным ценам называется:
а) ценовой дискриминацией
б) монопсонией
в) демпингом

14.Каковы позитивные последствия межотраслевой конкуренции?
а) снижение цен на производимую продукцию
б) перелив капитала из отраслей с меньшей нормой прибыли в отрасли с большей нормой прибыли
в) банкротство неэффективных предпринимательских структур

15.Что из перечисленного позволяет усилить контроль над рынком:
а) поглощение поставщиков сырьевых ресурсов
б) продажа данного бизнеса
в) покупка акций предприятий несмежной отрасли

16.Монополистом может быть названа фирма, которая:
а) диктует цены на рынке
б) является единственным продавцом данного товара
в) имеет наибольший объем выпускаемой продукции

17.Какие организации признаются коммерческими?
а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету
б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли

18.Общество, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий, называется:
а) холдингом
б) финансово-промышленной группой
в) ассоциацией

19.Норма численности подчиненных работников у одного руководителя – это:
а) норма выработки
б) норма управляемости
в) норма обслуживания

20.Труд — это:
а) выполнение отдельным работником определенной трудовой операции
б) целесообразная деятельность человека
в) выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения

21.Реальную заработную плату можно определить, как:

а) номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде
б) сумму основной и дополнительной зарплаты работника
в) сумму основной зарплаты и выплаты премиальных

22.Что такое себестоимость производства продукции?
а) это производственные затраты на продукцию
б) это сумма живого и овеществленного труда на производство продукции
в) это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации

23.Прибыль, как экономическая категория — это:
а) денежная выручка от реализации продукции
б) чистый доход, созданный в сфере материального производства
в) денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов

24. Рассматривая модель линейной зависимости общих переменных издержек от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят
а) средние переменные издержки
б) средние постоянные издержки
в) средние валовые издержки

25.Ставка требуемой инвестором доходности за инвестиции в бизнес – это:
а) ценовой мультипликатор
б) ставка дисконтирования
в) коэффициент капитализации

26.В соответствии с отечественным законодательством под инвестициями понимают:
а) совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли
б) совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли
в) совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта

27.Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:
а) часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия
б) вклады участников акционерных обществ

в) кредиты банков

28. Что такое аренда?
а) это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную плату
б) это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг
в) это строительство по договору какого-либо объекта

29. Что такое рента?
а) регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества (сдача в аренду)
б) это взимание платежа за пользование земельными ресурсами
в) это отношение суммы выручки за высококачественные товары к общей ее величине

30. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?
а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

31. Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости, — это:
а) кризис
б) фактор роста
в) случайность

32. Внешними факторами банкротства могут быть:
а) нестабильное состояние мировой финансовой системы
б) низкий технический уровень производства
в) нерациональная организационная структура управления
низкий уровень квалификации персонал

33. Выделите стимулы к вертикальной интеграции:
а) снижение транспортных издержек
б) снижение риска хозяйствования (диверсификация производства)
в) усиление воздействия государства

34. К активной части основных производственных фондов машиностроительного предприятия относится:
а) здание цеха
б) здание заводоуправления
в) оборудование цеха

35.Фактические затраты на приобретение основных фондов, их транспортировку и монтаж, представляют собой:
а) восстановительную стоимость основных фондов
б) первоначальную стоимость основных фондов
в) ликвидационную стоимость основных фондов

36.По экономическому содержанию затраты подразделяются на:
а) цеховые, производственные и полные расходы
б) материальные, расходы на оплату труда, амортизацию, прочие расходы
в) прямые и косвенные

37.Комбинирование предполагает:
а) рост размеров предприятия
б) оптимальное сочетание крупных, средних и малых предприятий
в) сочетание на предприятии производств, относящихся к различным отраслям

38.Производительность труда (выработка) характеризует:
а) способность работников к выпуску продукции за определенный период времени
б) объем производства продукции
в) уровень использования ресурсов предприятия

39.Для анализа процесса движения основных фондов применяют показатель – коэффициент:
а) выбытия
б) загрузки
в) сменности

40.Инвестор – это:
а) субъект инвестиционной деятельности, самостоятельно определяющий объемы, источники финансирования и направления инвестиций и обеспечивающий их целевое использование
б) субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий подрядные работы, предусмотренные инвестиционным проектом
в) субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий руководство проектными работами

41.Основным финансовым условием реализуемости инвестиционного (инновационного) проекта является:
а) положительное сальдо накопленных реальных денег на каждом шаге расчета

б) максимальное значение финансового эффекта
в) соотношение финансовых затрат и результатов

42.Какая из названных стратегий в большей степени способствует появлению радикальных инноваций:
а) оборонительная
б) промежуточная
в) наступательная

43.При изучении конкурентов компании наиболее сложно собрать информацию об их:
а) структуре затрат
б) способах продвижения продукции
в) потребителях

44.Кто по российскому законодательству не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью:
а) военнослужащий
б) учитель муниципального образовательного учреждения
в) иностранный гражданин (с разрешением из миграционной службы)

45.Деятельность собственника на грани получения прибыли или убытка:
а) риск
б) конкуренция
в) монополия

46.Решению какой социально-экономической задачи развитие предпринимательской деятельности способствует в меньшей степени:
а) увеличение занятости населения
б) повышение интеллектуального уровня населения
в) укрепление экономической и социальной базы регионов

47.Точка безубыточности производства и реализации продукции в проекте показывает:
а) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции
б) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль
объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции
в) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли

48.План материально-технического обеспечения включает в себя:

а) определение потребности во всех видах материально-технических ресурсов
б) определение потребности в финансовых ресурсах
в) определение потребности в собственных оборотных средствах

49.Вид прогнозирования, предполагающий возможность активных действий предприятия по проектированию собственного будущего и его реальное влияние на внешнюю среду:
а) экстраполятивное
б) активное
в) пассивное

50.Сущность балансового метода планирования заключается в:
а) экономико-математическом моделировании будущего развития исследуемого объекта
б) увязке потребностей в различных видах продукции, материальных, трудовых, финансовых ресурсах с источниками этих ресурсов
в) использовании норм и нормативов для определения потребности в различных видах ресурсов

51.Основным бюджетом компании является:
а) бюджет движения денежных средств
б) бюджет производства
в) бюджет продаж

52.Характеристикой индикативного бюджета является:
а) обязательность исполнения
б) высокая степень детализации бюджетных показателей
в) отсутствие контрольно-стимулирующей функции

53.Общецеховые затраты являются:
а) одноэлементными
б) комплексными
в) четырехэлементными

54.Перенос части стоимости основных средств на вновь созданный продукт для последующего их воспроизводства – это:
а) амортизация основных средств
б) переоценка основных средств
в) инвентаризация основных средств

55.Предприятия могут находиться в следующих формах собственности:
а) государственной, территориальной, муниципальной

б) хозяйственной, частной, производственной
в) государственной, частной, муниципальной

56.Единовременные затраты связаны с:
а) созданием или приобретением основных фондов
б) приобретением сырья, материалов
в) выплатой заработной платы

57.Показатель, рассчитываемый отношением стоимости основных производственных фондов к количеству рабочих, называется:
а) фондоотдачей
б) фондовооруженностью
в) фондоемкостью

58.Реальные инвестиции – это:
а) инвестиции в строительство и активную часть основных фондов предприятия
б) инвестиции на формирование оборотного капитала
в) инвестиции в материальные и не материальные активы, образующие основной и оборотный капитал предприятия

59.Оценка экономической эффективности проекта производится на основе:
а) динамики продаж
б) отчета о финансовых результатах
в) чистого дисконтированного дохода

60.Ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах обязана (но):
а) общественная организация
б) публичное акционерное общество
в) религиозная организация

61.Переменными затратами являются:
а) затраты на закупку полуфабрикатов для производства
б) арендная плата за производственные площади
в) покупка нового станка для цеха

62.Метод планирования и программирования, при котором цели плана увязываются с ресурсами с помощью программ, называется:
а) бюджетным
б) комплексным
в) программно-целевым

63.Организационно-правовыми формами коммерческих организаций (предприятий) не являются:
а) хозяйственные общества и товарищества
б) производственные кооперативы
в) потребительские кооперативы

64.Производственный потенциал предприятия определяется:
а) выпуском продукции
б) величиной его производственных ресурсов
в) величиной всех ресурсов предприятия

65.К внешней среде компании не относится:
а) поставщики сырья
б) уровень организации производства на предприятии
в) предприятия-конкуренты

66.Какое направление инновационной деятельности имеет наибольшее количество неопределенностей:
а) расширение производства
б) снижение себестоимости продукции
в) разработка и производство нового товара

67.В соответствии с договором на строительство расчеты между застройщиком и подрядчиком могут осуществляться:
а) в форме авансов за выполненные подрядчиком работы на определенных этапах;
б) после завершения всех работ на объекте строительства;
в) как в форме авансов, так и после завершения всех работ на объекте строительства.

68.К нематериальным активам не относятся:
а) интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду;
б) авторское право на программы для электронных вычислительных машин;
в) право автора на топологии интегральных микросхем.

69.Фактическими расходами на приобретение нематериальных активов не могут быть:
а) суммы, уплачиваемые по договору об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности правообладателю;
б) возмещаемые суммы НДС, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
в) расходы, непосредственно связанные с приобретением нематериального

актива и обеспечением условий для использования актива в запланированных целях.

70.Переоценка нематериальных активов производится:
а) путем пересчета их первоначальной стоимости;
б) путем пересчета их первоначальной стоимости и суммы амортизации;
в) путем пересчета их остаточной стоимости.

71.При признании в бухгалтерском учете объект основных средств оценивается:
а) по справедливой стоимости;
б) по первоначальной стоимости;
в) по переоцененной стоимости.

72.Первоначально накопленная дооценка основных средств отражается:
а) в составе капитала;
б) обособленно от капитала;
в) обособленно в составе капитала в бухгалтерском балансе организации

73.Списываются основные средства в результате ареста по решению судебных органов. Обязательства ниже балансовой стоимости, разница списывается:
а) в прочие расходы;
б) в прочие доходы;
в) в себестоимость продукции.

74.Причитающиеся суммы лизингового платежа за отчетный месяц у лизинговой компании отражаются:
а) Д 62 К 90-1;
б) Д 98-1 К 90-1;
в) Д 62 К 91-1.

75.В качестве запасов принимаются следующие активы:
а) нематериальные активы;
б) производственные запасы, готовая продукция, товары;
в) сырье, материалы, инструменты, готовая продукция, незавершенное производство, товары, объекты недвижимого имущества и интеллектуальной собственности, приобретенные или созданные для продажи

76.Запасы принимаются к бухгалтерскому учету:
а) по рыночной стоимости;
б) по плановой (нормативной) себестоимости;
в) по фактической себестоимости, если иное не установлено Стандартом.

77.Бухгалтерская запись: Д 10 К 15 означает:
а) принятие к учету материалов по рыночной стоимости;
б) принятие к учету материалов по учетным ценам;
в) принятие к учету материалов по фактической себестоимости.

78.Принятые на склад отходы вспомогательного производства в учете отражаются:
а) Д 10 К 20;
б) Д 10 К 23;
в) Д 10 К 91-1.

79.Системы оплаты труда и системы премирования в организации устанавливаются:
а) Трудовым Кодексом РФ;
б) коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым кодексом и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права;
в) Налоговым Кодексом РФ.

80.Начислена заработная плата рабочим, производящим продукцию:
а) Д 20 К 70;
б) Д 26 К 70;
в) Д 25 К 70.

81.Удержание налога на доходы из начисленной суммы оплаты труда руководителя организации производится:
а) Д 70 К 68;
б) Д 26 К 68;
в) Д 70 К 26.

82.По отношению к объему производства затраты подразделяются:
а) на прямые и косвенные;
б) основные и накладные;
в) переменные и постоянные.

83.Все затраты, связанные с производством продукции, в бухгалтерском учете группируются по следующим основным направлениям:
а) по экономическим элементам;
б) по калькуляционным статьям;
в) по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.

84.Затраты, понесенные на производство продукции, не прошедшей всех ста-

дий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, изделия неукомплектованные, не прошедшие испытания и техническую приемку, учитываются в составе:
а) незавершенного производства;
б) готовой продукции;
в) приобретенных полуфабрикатов.

85.В фактическую себестоимость готовой продукции не включаются:
а) затраты, прямо относящиеся к производству конкретного вида продукции;
б) затраты, которые не могут быть прямо отнесены к производству конкретного вида продукции;
в) расходы на рекламу и продвижение продукции.

86.Списание фактической себестоимости продукции, отпущенной покупателям, отражается в учете:
а) Д 43 К 20;
б) Д 62 К 43;
в) Д 90-2 К 43.

87.Создание резерва под обесценение финансовых вложений отражается в учете:
а) Д 91-2 К 59;
б) Д 58 К 59;
в) Д 59 К 58.

88.Денежные средства, внесенные в виде вклада в уставный капитал другой организации, отражаются в учете:
а) Д 58-1 К 50;
б) Д 58-1 К 50, 51;
в) Д 58-1 К 50, 51, 52.

89.Кассовые операции по поступлению и выдаче наличных денег оформляются:
а) приходными кассовыми ордерами;
б) расходными кассовыми ордерами;
в) приходными и расходными кассовыми ордерами.

90.Собственный капитал состоит:
а) из уставного (складочного) капитала;
б) из уставного, добавочного и резервного капитала, нераспределенной прибыли;
в) из уставного (складочного) капитала, добавочного капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли и прочих резервов;

91.Из приведенных ниже компонентов оборотных активов выберите наиболее ликвидные:
а) производственные запасы;
б) краткосрочные финансовые вложения;
в) дебиторская задолженность.

92.Прогнозируемые платежные возможности организации при условии своевременных расчетов с дебиторами характеризует показатель:
а) коэффициент абсолютной ликвидности;
б) коэффициент быстрой ликвидности;
в) коэффициент текущей ликвидности.

93.Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:
а) отношением суммы денежных средств и денежных эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам организации;
б) отношением суммы денежных средств и денежных эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений к внешним обязательствам организации;
в) отношением суммы денежных средств и денежных эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений к валюте баланса.

94.Коэффициент автономии рассчитывается отношением:
а) заемного капитала к валюте баланса;
б) собственного капитала к валюте баланса;
в) заемного капитала к собственному капиталу.

95.Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (в оборотах) рассчитывается как:
а) выручка / среднегодовая величина оборотных активов;
б) прибыль от продаж / среднегодовая величина оборотных активов;
в) среднегодовая величина оборотных активов/ выручка.

96.Укажите при увеличении какого показателя прибыль до налогообложения увеличится:
а) прочих доходов;
б) прочих расходов;
в) процентов к уплате.

97.Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности:
а) повышает значения коэффициентов;
б) не оказывает никакого влияния;
в) снижает значения коэффициентов.

98.Укажите. при увеличении какого фактора прибыль от продаж уменьшится:
а) себестоимости продаж;
б) объема продаж;
в) цен на продукцию.

99.Рентабельность продаж определяется:
а) отношением прибыли от продаж к выручке;
б) отношением выручки к среднегодовой стоимости активов;
в) отношением прибыли от продаж к себестоимости продаж.

100. Рентабельность собственного капитала определяется отношением:
а) чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала;
б) выручки к среднегодовой стоимости собственного капитала;
в) собственного капитала к валюте баланса.

Учебно-методическое издание

Богомолова Евгения Юрьевна
Копылова Татьяна Ильинична
Скоробогатова Юлия Александровна

Программа для подготовки к комплексному междисциплинарному экзамену по направлению магистратуры 38.04.01 Экономика

Издается в авторской редакции

Издательство Байкальского государственного университета
664003, Иркутск, ул. Ленина, 11.